REGULAMIN DODAWANIA I WERYFIKACJI OPINII

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin reguluje zasady dodawania, publikowania oraz weryfikowania opinii dotyczących Produktów oferowanych przez **FID Remonty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Pruszkowie, ul. Anielin 1/98, 05-800 Pruszków, NIP: 5342580428, KRS: 0000626806, REGON: 364905526, zamieszczanych w Serwisie oraz na Mediach społecznościowych Właściciela Serwisu.

II. DEFINICJE

1. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. **Media społecznościowe** – konta lub profile prowadzone w portalach społecznościowych, w tym:
   - Google – wizytówka w portalu Google pod nazwą:
     - „Piekary Residence" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Piekary+Residence/@52.4039659,16.9259782,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x47045b37dea61f0d:0xef9d720fce92cf69!8m2!3d52.4039659!4d16.9281669!16s%2Fg%2F11rvjm4_gn
     - „Nowy Święty Marcin" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Nowy+%C5%9Aw.+Marcin/@52.406269,16.9241224,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x47045bd738271425:0xe299ae28ef7ce3d5!8m2!3d52.406269!4d16.9263111!16s%2Fg%2F11rvjq476y
     - „Rezydencja Zwycięstwa" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Zwyci%C4%99stwa+113,+Rezydencja+Zwyci%C4%99stwa/@54.1905406,16.1885565,642m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x4701cd33608725b9:0x2032da994a911bdc!8m2!3d54.1905406!4d16.1911314!16s%2Fg%2F11x1npppd8?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDYwOS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D
     - "Lofty Matejki" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Lofty+Matejki+63/@52.4027571,16.8945699,670m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x47044583ba39aa5d:0xc36f1ca021d1540!8m2!3d52.4027572!4d16.8994408!16s%2Fg%2F11vyxpnjhx?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDYwOS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D
     - "Zielona Residence" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Zielona+17+Zielona+Residence/@51.7702551,19.4481013,679m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x471bcb1be97d4de7:0xfc91dbcc209b0bdc!8m2!3d51.7702551!4d19.450676 2!16s%2Fg%2F11y34xr2g4?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDYwOS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D
     - "Głogowska 163" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/G%C5%82ogowska+163,+60-130+Pozna%C5%84/@52.3840262,16.8825269,670m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x4704452dc4246cff:0x1290a0b900d84174!8m2!3d52.3840263!4d16.8873978!16s%2Fg%2F11csgcb1s1?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDYwOS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D
     - "Starołęcka 43" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Staro%C5%82%C4%99cka+43/@52.3697956,16.9311096,670m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x47045b2a4338d32b:0xa61a315a12c13e0f!8m2!3d52.3697956!4d16.9336845!16s%2Fg%2F11tf1qmpgr?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDYwOS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D
     - "Nowe Achera" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Nowe+Achera/@52.1971879,20.8874995,673m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x471935544c7a841f:0x73b746cfa8d5d4c2!8m2!3d52.1971879!4d20.8900744!16s%2Fg%2F11s2q2h_4x?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDYwOS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D
     - „Nova Andrzeja" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Nova+Andrzeja/@52.7930992,18.2612349,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x4703518c572116c5:0x709df7543ffd0c58!8m2!3d52.7930992!4d18.2634236!16s%2Fg%2F11tj8sdh4l
     - „Nowa Pocztowa" dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Nowa+Pocztowa/@54.1894915,16.1858576,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x4701cdf7863f0745:0xfdcb75c147f1279c!8m2!3d54.1894915!4d16.1880463!16s%2Fg%2F11sx52yjdc

- „Mińska 9” dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Mi%C5%84ska+9/@52.2478236,21.0548906,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x471ecda44f6c0bcd:0x73f7dca67638d19e!8m2!3d52.2478236!4d21.0570793!16s%2Fg%2F11s1wnjstm
- „Nowa Granitowa” dostępne pod adresem: https://www.google.com/maps/place/Nowa+Granitowa/@51.7314597,19.4629534,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x471a35fe553c2fe1:0x1f14ea768e3943a7!8m2!3d51.7314597!4d19.4651421!16s%2Fg%2F11s2q34njl

- Facebook – strona internetowa w portalu Facebook pod nazwą „FID Group - inwestujemy w unikatowe kamienice”
- Strona firmowa - strona internetowa pod adresem: https://www.fidgroup.pl/ oraz jej pochodne.

3. Opinia – wszystkie subiektywne wypowiedzi lub ich fragmenty publikowane przez Właściciela Serwisu w Serwisie oraz Mediach społecznościowych lub pozostawione przez Użytkowników za pośrednictwem dedykowanych do tego funkcjonalności danego serwisu.

4. Regulamin – niniejszy dokument.

5. Produkt – każdy towar lub usługa, w tym usługi cyfrowe, treści cyfrowe, prawa i obowiązki wynikające ze stosunków cywilnoprawnych; towar w rozumieniu art. 2 pkt 3 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

6. Serwis – serwis internetowy dostępny pod adresem https://www.fidgroup.pl/ i jego podstronach.

7. Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym – ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. (z.U.2017.2070 t.j. z dnia 2017.11.09).

8. Użytkownik – każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwis lub Media społecznościowe.

9. **Właściciel Serwisu** – FID Remonty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pruszkowie, ul. Anielin 1/98, 05-800 Pruszków, NIP: 5342580428, KRS: 0000626806, REGON: 364905526.

III. ZASADY PUBLIKOWANIA OPINII

1. Właściciel Serwisu umożliwia dostęp do wystawionych przez Konsumentów opinii o Produktach.
2. W Serwisie oraz Mediach Społecznościowych publikowane są wszystkie opinie, zarówno pozytywne, jak i negatywne.
3. Opinie pochodzą w szczególności od:
    - osoby, która dokonała zakupu Produktu;
    - osoby, która otrzymała Produkt nieodpłatnie;
    - osoby, która korzystała z Produktu;
    - osoby, która otrzymała Produkt na podstawie umowy barteru lub innej umowy cywilnoprawnej o podobnym charakterze.
4. Właściciel Serwisu zapewnia, aby publikowane w Serwisie oraz w Mediach społecznościowych Opinie pochodziły od Konsumentów, którzy używali danego Produktu lub go nabyli od Właściciela Serwisu.
5. Publikowane Opinie nie są sponsorowane i są niezależne od stosunku umownego istniejącego pomiędzy Konsumentem a Właścicielem Serwisu.

IV. PROCEDURA WERYFIKACJI OPINII W SERWISIE

1. Właściciel Serwisu samodzielnie publikuje Opinie w Serwisie, otrzymanie od Konsumenta drogą mailową lub w formie nagrań video.

2. Właściciel Serwisu umożliwia Użytkownikom samodzielne pozostawienie Opinii za pośrednictwem formularza Opinie, który każdorazowo udostępniony jest pod opisem danego Produktu.
3. Wszystkie Opinie publikowane w Serwisie weryfikowane są pod kątem zgodności z Regulaminem.
4. Weryfikacji Opinii polega na zweryfikowaniu czy Konsument, który wydał Opinię używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu.
5. Właściciel Serwisu podejmuje następujące działania w celu weryfikacji Opinii:
    - weryfikacja danych opiniującego Konsumenta z danymi osób, które dokonały zakupu Produktu, w tym imię, nazwisko oraz adres mailowy;
    - weryfikacja danych opiniującego z danymi osób, którzy otrzymali Produkt nieodpłatnie, w tym imię, nazwisko oraz adres mailowy;
    - weryfikacja danych opiniującego Konsumenta z danymi osób, którzy otrzymali Produkt na podstawie zawartej z Właścicielem Serwisu umowy barteru lub innej umowy cywilnoprawnej o podobnym charakterze, w tym imię, nazwisko oraz adres mailowy;
    - weryfikacja danych opiniującego Konsumenta z danymi osób, którzy pozostają w pozostałych rejestrach Właściciela Serwisu i którzy mogli mieć dostęp do Produktu i go używać.

6. Jeżeli na podstawie procedury określonej w pkt 4.5 powyżej, Właściciel Serwisu ustali, że Konsument, który wydał Opinię używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu, Właściciel Serwisu nie usuwa opublikowanej Opinii.

7. Jeżeli na podstawie procedury określonej w pkt 4.5 powyżej, Właściciel Serwisu będzie posiadał dalsze wątpliwości czy Konsument, który wydał Opinię używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu, Właściciel Serwisu zwróci się do Konsumenta, który wydał Opinię o udzielenie informacji potwierdzającej, że jest Konsumentem, który rzeczywiście używał tego Produktu lub go kupił – o ile będzie to możliwe.

8. Jeżeli na podstawie procedury określonej w pkt 4.5 powyżej, Właściciel Serwisu ustali, że Konsument, który wydał Opinię nie używał danego Produktu lub go nie nabył od Właściciela Serwisu, lub nie będzie w stanie ustalić czy Opinia pochodzi od Konsumenta, który używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu, Właściciel Serwisu niezwłocznie usunie opublikowaną przez Konsumenta Opinię.

V. PROCEDURA WERYFIKACJI OPINII W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

1. Właściciel Serwisu zezwala na wydawanie Opinii na w Mediach społecznościowych zgodnie z dostępną tam funkcjonalnością.
2. Użytkownik samodzielnie publikują Opinie w Mediach społecznościowych.
3. Wszystkie Opinie publikowane w Mediach społecznościowych są weryfikowane pod kątem zgodności z Regulaminem niezwłocznie po ich publikacji. Zasady weryfikacji Opinii określone w pkt 4.5 – 4.8 stosuje się odpowiednio do Opinii publikowanych w Mediach społecznościowych.
4. Jeżeli na podstawie procedury, o której mowa w pkt 5.7 powyżej, Właściciel Serwisu nie ustali, że Konsument, który wydał Opinię używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu, Właściciel Serwisu podejmuje wszelkie możliwe działania w celu usunięcia opinii, w tym kontaktuje się z administratorem danego Medium społecznościowego z prośbą o usunięcie opinii za pomocą dostępnej w funkcjonalności. Właściciel Serwisu dodaje także komentarz pod Opinią wskazując, że wydana Opinia nie została wydana przez Konsumenta, który używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu.

VI. PUBLIKACJA, MODYFIKACJA, USUWANIE OPINII

1. Właściciel Serwisu publikuje Opinie w niezmienionej postaci, tzn. nie dokonuje edycji lub ich redakcji. Opinie te nie są skracane lub modyfikowane z zastrzeżeniem punktu 6.2. poniżej.
2. Właściciel Serwisu w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania, w całości lub w części, poszczególnych Opinii nawet po ich opublikowaniu w sytuacji, gdy Opinia:

- jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, w szczególności jest obraźliwa, zawierająca groźby, zniesławiająca, obsceniczna, pornograficzna, zawierająca lub nawołująca do mowy nienawiści, rasistowska, dyskryminująca, oszczercza lub propagująca przemoc;
- narusza lub ogranicza prawa osób trzecich, a w szczególności narusza prawa autorskie, znaki towarowe, inne prawa własności intelektualnej lub prawo do wizerunku;
- jest nieprawdziwa lub wprowadzająca w błąd lub zawiera nieprawdziwe twierdzenia dotyczące faktów;
- zawiera informacje poufne lub dane osobowe;
- zawiera techniczne szkodliwe elementy, takie jak wirusy lub robaki komputerowe czy inne potencjalnie szkodliwe oprogramowanie lub pliki,
- zawiera osadzone linki do zewnętrznych stron internetowych;
- wymaga usunięcia z powodu wyroku sądowego lub administracyjnego;
- wymaga usunięcia z powodu nakazu zaprzestania działań wobec strony trzeciej;
- dotyczy wycofanego Produktu.

VI. REKLAMACJE

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących Opinii, Użytkownik może złożyć reklamację w formie elektronicznej na adres: kontakt@fidgroup.pl lub pisemnie na adres: przez FID Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pruszkowie, ul. Anielin 1/98, 05-800 Pruszków.
2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz określenia żądania oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Podanie tych danych jest fakultatywne i nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonej z ich pominięciem.
3. Wszelkie reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja lub pisemnie na adres, z którego wysłano reklamację, chyba że w reklamacji wskazano inaczej.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wyłączną odpowiedzialność za Opinie ponoszą Użytkownicy.
2. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za treść Opinii pozostawionych przez Konsumentów, w tym Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za szkody oraz roszczenia Konsumenta lub osób trzecich, spowodowane zamieszczonymi Opiniami przez Konsumenta.
3. Opinie nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich, w szczególności nie mogą obrażać uczuć, wartości osób trzecich.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Właściciel Serwisu dąży do ciągłego ulepszania stosowanych procedur weryfikacji publikowanych Opinii, więc Regulamin jest na bieżąco weryfikowany i w razie potrzeby zmieniany.
2. Właściciel Serwisu zachęca Użytkowników do regularnego sprawdzania treści niniejszego dokumentu pod kątem jego aktualizacji.
3. Najnowsza wersja Regulaminu jest publikowana w Serwisie.

Data publikacji: 13.06.2025 r.